REVUE MÉDICALE DE BRUXELLES

Organe officiel de l'Université libre de Bruxelles

Revue indépendante, indexée dans EMBASE, LiSSA & Scopus

Pour les médecins de 1ère ligne, les spécialistes des diverses disciplines médicales, les maîtres de stage & les médecins en formation

KIT MÉDIA 2026

REVUE MÉDICALE
DE BRUXELLES

La Revue Médicale de Bruxelles (RMB) est l'organe officiel de l'Association des Médecins anciens étudiants de l'Université libre de Bruxelles (AMUB) et de la Faculté de Médecine de l'Université libre de Bruxelles (ULB).

La RMB est une **revue hospitalo-facultaire de formation continue** destinée aux **médecins généralistes, médecins spécialistes** des diverses disciplines médicales, **maîtres de stage** & **assistants** en formation de spécialité, **étudiants** et autres **professionnels de la santé.**

Elle souhaite susciter la réflexion en matière d'éthique, de politique médicale, de programmation hospitalière et d'évolution de la médecine dans la société. Ouverte aux contributions de la communauté scientifique nationale et internationale, la RMB pratique le « peer review ».

Publiée en langue française, la RMB est une revue **scientifiquement indépendante, indexée** et référencée dans **Scopus**, **LiSSa, et EMBASE**.

VALEURS AJOUTÉES DE LA RMB

- Revue scientifiquement indépendante
- Indexée dans les principales bases de données
- Pérenne et stable depuis 1957
- Organe de référence de formation continue pour les médecins issus de l'ULB et des autres universités francophones du pays
- Implantée dans le réseau hospitalier de l'ULB

SOMMAIRE

- Articles originaux & de synthèse
- Cas cliniques et anatomopathologiques
- Actualités diagnostiques & thérapeutiques
- Comptes-rendus de symposium
- Imageries
- Histoire de la médecine
- Cahier de la Faculté
- Echos du réseau
  - Actualités & infos
  - Proclamations & prix
  - Réunions scientifiques & sociales
  - Offres d'emploi & offres de formation

ARTICLES ACCRÉDITÉS

L'accréditation d'articles scientifiques ayant été validée par l'INAMI, l'AMUB a développé un module d'accréditation en ligne pour une série d'articles. Le principe est simple : après la lecture d'un article en ligne, les médecins ont accès à un questionnaire pour valider leurs acquis.

S'ils lisent la revue en version papier, un QR code est inséré à la fin des articles accrédités. Il leur suffit de le scanner avec leur smartphone pour accéder au questionnaire en ligne.
Cette nouveauté fait de la RMB un outil d'accréditation à part entière.

PARUTION

6 numéros par an, y compris un numéro reprenant l'intégralité des textes des conférences présentées lors des 3 Journées d'Enseignement postuniversitaire (JEP) organisées par l'AMUB.

DIFFUSION

La revue est envoyée par pli postal aux abonnés de la RMB et aux membres de l'AMUB. Ils ont par ailleurs un accès privilégié à la revue en ligne de l'année en cours et aux DOI (articles sous presse). L'accès aux éditions des archives est libre et référencé.

DONNEES TECHNIQUES

- **Tirage** : 1 546 ex. (édition spéciale JEP : 1 823 ex.)
- **Audience** : 2 000 lecteurs

6 numéros par an

1. Fin février
2. Fin avril
3. Fin juin
4. Début septembre > édition spéciale JEP
5. Fin octobre
6. Fin décembre

Planning de remise du matériel publicitaire

- Réservation d'espace : à la fin du mois précédant la date de parution
- Remise de matériel : au plus tard le 05 du mois de parution
- Annulation sans frais jusqu'à 3 semaines avant parution

Format d'impression

- Bords perdus : 297 mm x 210 mm
  + 5 mm de fausse-coupe
- Surface utile : 277 mm x 190 mm
- Impression : Offset CMJN

Matériel publicitaire

- À envoyer par email à Elena KREMER
- Format des fichiers : pdf certifié (haute définition)
- Résolution : 300 dpi pour les images

Les travaux supplémentaires engendrés par des données non conformes peuvent être facturés.

TARIFS PUBLICITAIRES 2026 - prix nets HTVA

Editions classiques

Pleine page en quadrichromie	: 1 300 €
Pleine page + notice	: 2 200 €

Edition spéciale congrès

Pleine page en quadrichromie	: 1 600 €
Pleine page + notice	: 2 400 €

Contrat annuel (6 numéros/an)

Pleine page en quadrichromie	: 1 100 €
Pleine page + notice	: 1 800 €

Encartage & tirés à part > offre sur demande.

NOTRE AUDIENCE

La cible est essentiellement le réseau des médecins issus de l'ULB → des médecins majoritairement francophones (+95%).

Au niveau de la répartition **MG vs. SP**, nous touchons presque autant de médecins généralistes que de spécialistes → 60% vs. 40%. Notons que la plus forte croissance en terme d'abonnements en 2025 provient de la Médecine générale.

Au niveau des **catégories d'âge**, nous sommes majoritairement sur du 45+ →

- 25 à 34 ans : 20%
- 35 à 44 ans : 18%
- 45 à 54 ans : 37%
- 55 à 64 ans : 15%
- 65 ans et plus : 12%

Notre volonté est d'inverser la tendance. Nous avons à cet effet, lancé une campagne de recrutement au niveau du réseau de l'ULB, ses maîtres de stage & ses assistants. Nous avons d'ores & déjà, 5 partenaires qui nous suivent.

Au niveau des **zones Nielsen**, nous sommes sur une répartition :

- Nielsen III (Bruxelles & périphérie) : 52%
- Nielsen IV (Provinces du Hainaut & Brabant Wallon) 32%
- Nielsen V (Provinces de Namur, Liège & Luxembourg) 10%

Nous sommes donc sur une **cible francophone, active** → médecins et assistants. Nos lecteurs ont accès au format électronique du titre.

Chaque numéro est découpé (pdf), mis à disposition sur notre site web et référencé dans les grandes bases de données internationales. Tous les articles des années précédentes sont disponibles gratuitement sur notre site (moteur de recherche par spécialité, mot-clé, auteur, ...).

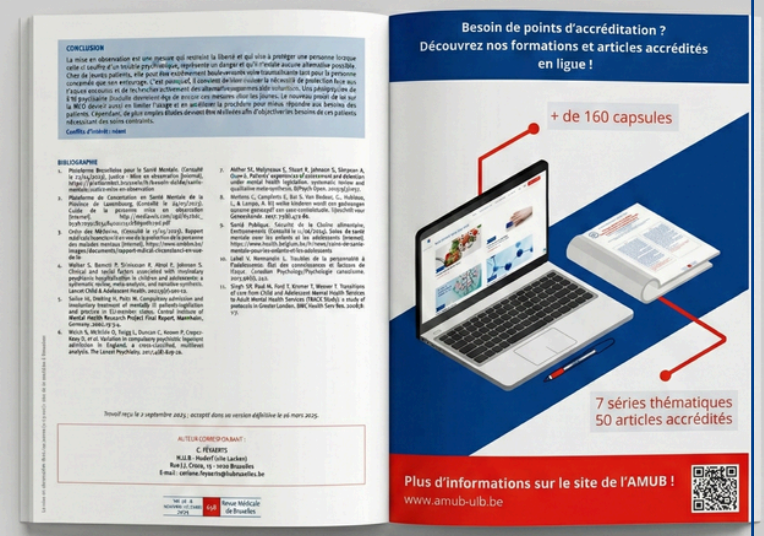
Le titre est aussi inséré sur le site, en mode flipbook (même contenu que l'édition papier) lisible tant sur smartphone, que tablette ou laptop, accessible sur différentes plateformes sans installer de logiciel tiers.

En terme d'**audience** « **total brand** », nous montons à **± 2.000 lecteurs** avec un mode de lecture plus séquencé sur le site.

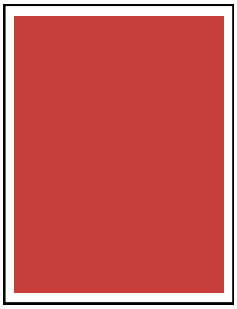
6 NUMÉROS/AN

EXEMPLE ANNONCE A4

- Bords perdus : 297 mm x 210 mm + 5 mm de fausse-coupe
- Surface utile : 277 mm x 190 mm



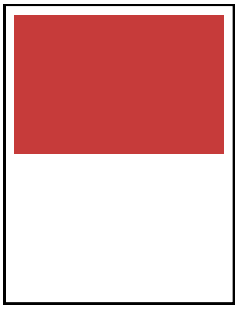
FORMATS ANNONCES



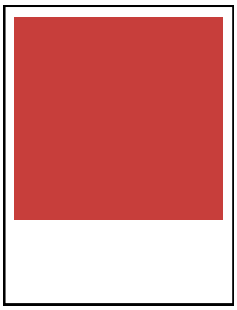
1/1 page intérieure
1 300 €

1/1 publireportage
1 500 €

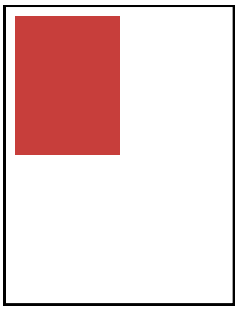
Mention obligatoire > PUBLIREPORTAGE en majuscules, en haut à droite (corps 10)



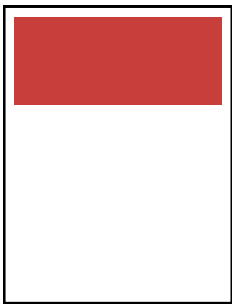
1/2 page intérieure
660 €



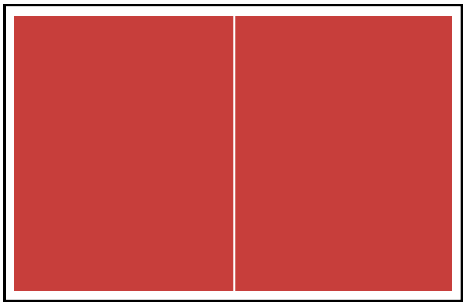
2/3 page intérieure
900 €



1/4 page intérieure
360 €



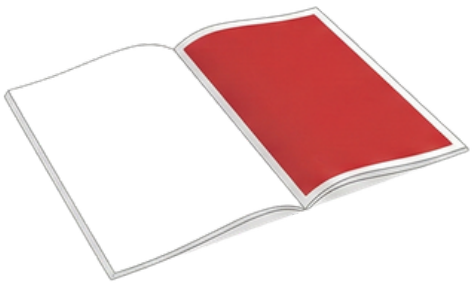
1/3 page intérieure
425 €



2*1/1 page intérieure panorama
2 200 €

EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

2e page de couverture
1 900 €



3e page de couverture
1 600 €

4e page de couverture
2 100 €

REVUE MÉDICALE
DE BRUXELLES EN LIGNE

Le site de la RMB est un portail en ligne destiné aux médecins sur lequel l'ensemble des articles parus dans la revue sont disponibles pour la lecture aux abonnés et aux membres de l'AMUB ainsi que les DOI (articles sous presse).

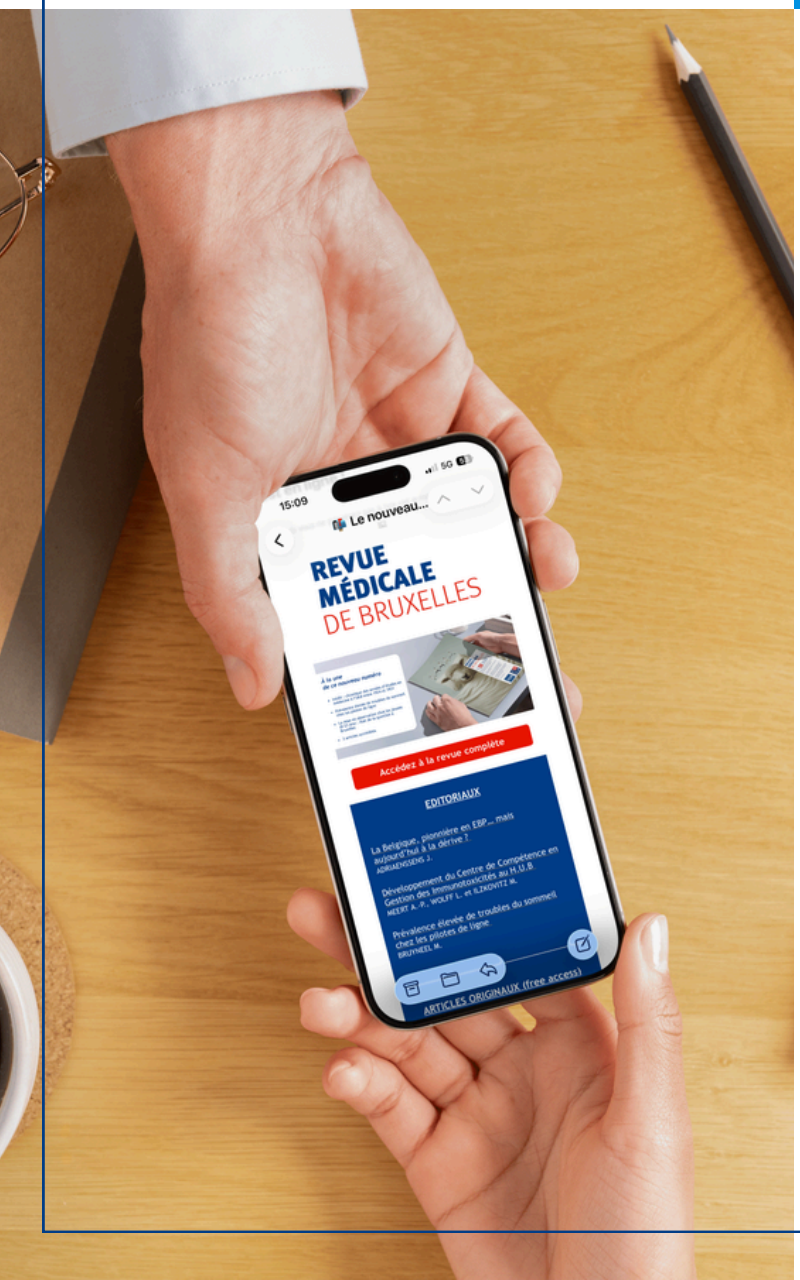
amub-ulb.be, c'est aussi une plateforme de formation continue (e-learning) reconnue et accréditée par l'INAMI.

TARIFS 2026 - prix nets HTVA

- Bannière principale 550 € / mois
  728x 90 pixels
- Petit rectangle 500 € / mois
  300 x 250 pixels

D'autres formats / développements spécifiques sont possibles sur demande auprès de Margaux LEGAUT.

Pour toute réservation de plus de 3 mois, profitez d'une remise de 10%.



REVUE MÉDICALE
DE BRUXELLES NEWSLETTER

Tous les abonnés de la RMB, les membres de l'AMUB, les Maîtres de stage, les assistants, les étudiants de la Faculté de Médecine, les médecins FOSFOM ainsi que les anciens congressistes reçoivent **10 fois par an** (au moment de la parution de la revue, de l'appel à cotisation, de l'envoi d'informations sur le congrès) notre newsletter.

Elle contient l'éditorial du rédacteur en chef et le sommaire de la revue (articles consultables en ligne) ou les informations relatives au congrès, formations ou articles accrédités.

STATISTIQUES 2025

- Newsletter Échos du réseau et actualités : audience de **8852 destinataires**
- Newsletter Revue Médicale de Bruxelles : audience de **1736 destinataires**
- **64,4%** taux moyen d'ouverture
- **19,2%** taux moyen de clics
- **29,4%** taux moyen de clics par ouverture unique

Vous avez la possibilité de publier une bannière dans la newsletter.

TARIFS 2026 - prix nets HTVA

- Bannière (format : 600*300 px) 550 € / envoi

Pour recevoir de plus amples informations sur les activations digitales (site & newsletter), contactez Margaux LEGAUT.

RÉSEAU HOSPITALIER DE L'ULB
NOS HÔPITAUX DE STAGE

ULB FACULTÉ DE MÉDECINE

HÔPITAL UNIVERSITAIRE DE BRUXELLES (H.U.B)

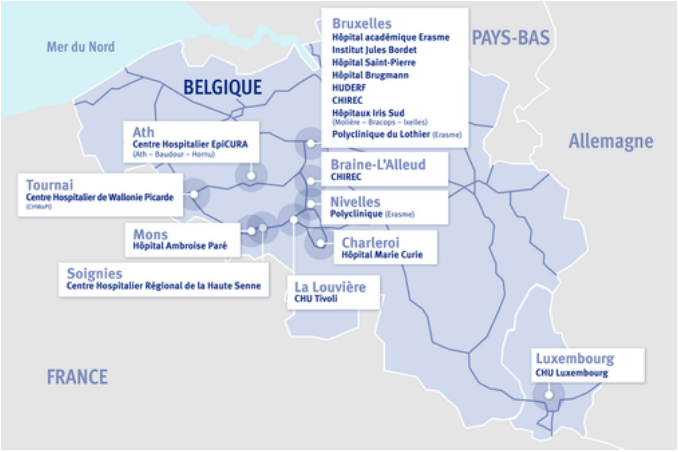
- Hôpital Érasme
- Institut Jules Bordet
- Hôpital Universitaire des Enfants Reine Fabiola (HUDERF)

HÔPITAUX DU RÉSEAU IRIS

- CHU Brugmann
  - Site Paul Brien
  - Site Reine Astrid
  - Site Victor Horta
- CHU Saint-Pierre
  - Site César de Paepe
  - Site Porte de Hal
- Hôpitaux Iris Sud
  - Site Etterbeek - Baron Lambert
  - Site Etterbeek - Ixelles
  - Site Molière - Longchamp
  - Site Joseph Bracops

HÔPITAUX DU RÉSEAU

- Centre hospitalier interrégional Edith Cavell (CHIREC)
  - Hôpital Delta
  - Hôpital de Braine l'Alleud-Waterloo
  - Clinique Sainte-Anne Saint-Remi
  - Clinique de la Basilique
  - Centre Médical Edith Cavell
- Centre hospitalier EpiCURA
  - Site de Ath
  - Site de Beaudour
  - Site de Hornu
- Centre hospitalier de Wallonie picarde (CHwapi)
  - Site IMC
  - Site Notre-Dame
  - Site Union
- CHU HELORA
  - Hôpital de La Louvière-Jolimont
  - Hôpital de Lobbes
  - Hôpital de Nivelles
  - Hôpital de Tubize
  - Hôpital de Mons-Constantinople
  - Hôpital de Mons-Kennedy
  - Hôpital de Warquignies
- Centre hospitalier universitaire de Tivoli
- HUmani > CHU de Charleroi - Chimay
  - Hôpital André Vésale
  - Hôpital civil Marie Curie
  - Hôpital Vincent Van Gogh
  - Hôpital Léonard de Vinci
  - Centre de Santé des Fagnes
  - Clinique Léon Neuens
  - Polyclinique du Mambourg
  - Polyclinique de Marchienne-au-Pont
  - Polyclinique de Couvin
  - Polyclinique de Philippeville
  - Centre de médecine spécialisée de Fontaine-l'Evêque
  - Centre de médecine sportive Charleroi Sport Santé
  - Centre de Prise en charge des Violences Sexuelles Charleroi
- CHU de Luxembourg



ÉDITION
Elena KREMER
Route de Lennik, 808 /612
B-1070 Bruxelles
Tél. : +32 (0)2 555 60 99
Email : elena.kremer@amub-ulb.be

PUBLICITÉ & RÉSEAUX SOCIAUX
Margaux LEGAUT
Tél. : +32 (0)2 555 67 94
Email : margaux.legaut@amub-ulb.be

RÉDACTION
- Thierry BERGHMANS
  Rédacteur en chef & éditeur responsable
- Matthieu HEIN
  Rédacteur en chef adjoint

IMPRESSION
Snel Grafics
Z.I. des Hauts-Sarts, Rue du Fond des Fourches 21
4041 Herstal
+32 (0)4 344 65 65
info@snel.be

Une question ?

Contactez l'AMUB

info@amub-ulb.be